



Nederlandse
Voedingsindustrie
Gezelschapsdieren



PERSBERICHT

Eén op vijf huishoudens heeft een hond, kwart heeft één of meer katten

Trends binnen honden- en kattenpopulatie in Nederland

Op dit moment wonen er in Nederland 1,5 miljoen honden en 2,6 miljoen katten. Al deze honden en katten leven in 36 procent van de Nederlandse huishoudens. Bijna een op de vijf huishoudens heeft een hond in huis en in bijna een kwart van de huishoudens leeft één of meerdere katten. Deze en andere trends zijn de uitkomst van een gezamenlijk onderzoek in opdracht van de branchevereniging van petfoodfabrikanten en -importeurs, de Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG) en brancheorganisatie Dibevo.

Trends

- Het aantal honden bleef de afgelopen jaren redelijk stabiel. Voor wat het aantal katten betreft, zien we een lichte daling van vier procent ten opzichte van 2012.
- Ook onze honden en katten vergrijzen. Onder de honden is al ruim 40 procent ouder dan acht jaar. Bij katten is dat 46 procent.
- De meeste honden en katten worden gehouden in gezinnen met kinderen.
- Hondenbezitters wonen relatief vaak in het buitengebied, terwijl de kattenmens vaker een stadsmens blijkt te zijn.
- In het noorden van ons land worden de meeste katten gehouden.
- Het aantal honden dat iemand heeft is meer afhankelijk van opleiding en leeftijd dan van het inkomen.
- Dit jaar worden er weer meer raskruisingen (dus niet-rashonden) gehouden.
- Verder blijkt uit het onderzoek dat de dierenspeciaalzaak nog steeds *the place to be* is, voor de aankoop van hondenvoeding. De meeste hondenbezitters kopen het voeder voor hun dier daar, terwijl kattenliefhebbers hun voeding meestal in de supermarkt aanschaffen. Wel moeten beiden toegeven dat het internet als aankoopkanaal een licht aandeel opeist: inmiddels zegt zeven procent van de Nederlandse huishoudens dat het internet hun primaire aankoopkanaal is.

Onderzoek naar alle huisdieren

Het onderzoek naar de honden- en kattenpopulatie in Nederland wordt al sinds 2002 uitgevoerd (met uitzondering van 2013). Elk jaar worden 7.500 huishoudens gevraagd naar het honden- en/of kattenbezit en de wijzigingen ten opzichte van het voorgaande jaar. De resultaten zijn representatief voor de Nederlandse bevolking en het onderzoek wordt uitgevoerd door MarketResponse.

Met ingang van 2015 zal behalve het bezit van een honden en katten ook het bezit van andere huisdieren gemeten worden. Hierin zullen dan ook huisdieren zoals konijnen, hamsters, cavia's, paarden, vissen, vogels, reptielen, e.d. meegenomen worden.

Over **Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG)**

De Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG) is de branchevereniging van petfoodfabrikanten- en importeurs in Nederland. Zij heeft als doel de gemeenschappelijke bedrijfsbelangen van de bij haar aangesloten leden te bevorderen. Meer dan 90% van alle voeding voor gezelschapsdieren wordt in Nederland door leden van de NVG op de markt gebracht. Niet alleen honden- en kattenvoeding, maar ook voeding voor andere kleine huisdieren zoals konijnen, cavia's, vissen en vogels. Kijk voor meer informatie over de NVG op www.nvg-diervoeding.nl.

Over **Dibevo**

Dibevo is al sinds 1936 de brancheorganisatie die de belangen behartigt van de alle ondernemingen in de gezelschapsdierensector in het algemeen en die van haar leden in het bijzonder. Deze bestaan uit drie ledengroepen: fabrikanten/groothandel – detailhandel – dierverzorgende bedrijven. Dibevo maakt zich daarbij sterk voor het welzijn van gezelschapsdieren en het verantwoord handelen daarin te waarborgen. Kijk voor meer informatie over Dibevo op www.dibevo.nl.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Voor meer informatie over NVG

Benita Beekhof; secretaris NVG

tel: 0183 - 645 023

e-mail: nvg@atriumgroep.nl

website: www.nvg-diervoeding.nl

Voor meer informatie over Dibevo

Joost de Jongh, voorzitter Dibevo

tel: 033 – 455 04 33

e-mail: info@dibevo.nl

website: www.dibevo.nl