



Nederlandse
Voedingsindustrie
Gezelschapsdieren



PERSBERICHT

Siervissen in top-3 van meest gehouden huisdieren

Trends binnen huisdierenpopulatie in Nederland

Dat de hond en kat de meest gehouden huisdieren in Nederland zijn, zal niemand verbazen. Op de derde plek staat echter niet het konijn of de cavia, maar de siervis. In maar liefst 10% van de Nederlandse huiskamers leven siervissen. Pas daarna komen het konijn (6,5%), de vijvervis (5,8%) en knaagdieren als hamsters, muizen en cavia's (4,7%). Deze en andere trends zijn de uitkomst van een gezamenlijk onderzoek in opdracht van de Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG), de branchevereniging van petfoodfabrikanten en -importeurs; en Dibevo, de brancheorganisatie voor ondernemingen in de gezelschapsdierensector

De cijfers over honden en katten zijn ten opzichte van vorig jaar vrij stabiel: bijna een op de vijf huishoudens heeft een hond in huis en in bijna een kwart van de huishoudens leeft een kat. Gezinnen houden gemiddeld meer katten dan honden: 19% van de hondenbezitters heeft twee viervoeters en bij 30% van de kattenbezitters lopen twee katten in huis. 47% van de respondenten geeft aan helemaal geen huisdieren te hebben. Dat komt vooral door tijdgebrek en het teveel van huis zijn (34%) of het overlijden van een huisdier (18%). 15% noemt de vele verzorging als belemmering om een huisdier te nemen, gevolgd door redenen als allergie, hygiëne en de hoge kosten (10%). Huisdiereigenaren besteden gemiddeld 30 euro per maand aan hun huisdier.

Diervoeding

Uit het onderzoek blijkt dat de dierenspeciaalzaak veruit het belangrijkste verkoopkanaal is voor diervoeding. In de categorieën zangvogels en siervissen koopt zelfs meer dan 71% van de huishoudens hun voer bij de dierenspeciaalzaak. De uitzonderingen zijn voer voor katten en pluimvee: de supermarkt blijkt het voornaamste verkooppunt voor kattenvoeding en voer voor pluimvee wordt vooral aangeschaft bij tuin/dierwinkels als Boerenbond. Dierenspeciaalzaken en tuincentra gaan gelijk op wat betreft de verkoop van voer voor vijvervissen. Samen omvatten ze 77% van de markt. Na vijvervissen scoren tuincentra het best met voer voor siervissen (12%) en knaagdieren (7%). Circa 10% van de honden-, katten- en reptielenbezitters koopt hun voer via internet. Bij de overige huisdieren schommelt dat overwegend tussen de 0 en 5%.

Huisdieren en vakantie

Een derde van de hondenbezitters neemt hun hond mee op vakantie. 43% doet dat juist niet en laat de verzorging van hun viervoeter over aan een dierenpension (10%) of buren, vrienden of kennissen (33%). Katten worden zelden mee op reis genomen (1%), maar veruit het meest verzorgd in eigen omgeving door buren, vrienden of kennissen (66%). Opvallend is dat mensen liever hun siervogel of knaagdier mee op vakantie nemen (4%) dan hun kat. Dan is er natuurlijk nog een groep die (bijna) nooit op vakantie gaat. Bij honden en katten schommelt dat rond de 18%. Duivenbezitters blijven het liefste thuis: 42% van hen gaat nooit op vakantie.

Onderzoek naar alle huisdieren

Sinds 2002 vindt er een jaarlijks onderzoek plaats onder 7.500 huishoudens naar de honden- en kattenpopulatie in Nederland. Met ingang van 2015 worden ook metingen van andere huisdieren meegenomen, zoals konijnen, hamsters, cavia's, paarden, vissen, vogels en reptielen. De resultaten zijn representatief voor de Nederlandse bevolking en het onderzoek wordt uitgevoerd door SAMR (SmartAgent MarketResponse).

Over Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG)

De Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren (NVG) is de branchevereniging van petfoodfabrikanten- en importeurs in Nederland. Zij heeft als doel de gemeenschappelijke bedrijfsbelangen van de bij haar aangesloten leden te bevorderen. De leden van NVG produceren niet alleen honden- en kattenvoeding, maar ook voeding voor andere kleine huisdieren zoals konijnen, cavia's, vissen en vogels. Meer dan 90% van alle voeding voor hond en kat wordt in Nederland door leden van de NVG op de markt gebracht. Kijk voor meer informatie over de NVG op www.nvg-diervoeding.nl.

Over Dibevo

Dibevo is de landelijke brancheorganisatie voor ondernemers in de gehele gezelschapsdierenbranche. Het ledenbestand van Dibevo omvat ruim 1.400 bedrijven en bestaat uit fabrikanten/groothandels van/in dierbenodigdheden en diervoeders, im- en exporteurs van levende dieren, aquarium- en vijvervissen, dieren-, aquarium- en hengelsportspecialzaken, tuincentra met een dierenafdeling en dierverzorgende bedrijven als dierenpensions, trimsalons en hondenuitlaatservices. Daarnaast is de beroepsvereniging ABHB (trimsalons) bij Dibevo aangesloten. Dit betreft in totaal circa 1.000 bedrijven. Naast het behartigen van belangen van bedrijven maakt Dibevo zich sterk voor het welzijn van gezelschapsdieren en het verantwoord handelen daarin te waarborgen. Kijk voor meer informatie over Dibevo op www.dibevo.nl.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Voor meer informatie over NVG

Benita Beekhof, verenigingsmanager NVG

tel: 0183 - 645 023

e-mail: nvg@atriumgroep.nl

website: www.nvg-diervoeding.nl

Voor meer informatie over Dibevo

Joost de Jongh, voorzitter Dibevo

tel: 033 – 455 04 33

e-mail: info@dibevo.nl

website: www.dibevo.nl